

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Caramel Mattia

📍 Strada San Pelaio, 128/C, 31100 Treviso (Italia)

☎ 3804916018

✉ m.caramel92@gmail.com

Data di nascita 29/01/1992

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

01/03/2018–alla data attuale

## Designer grafico

InfiniteArea S.r.l., San Gaetano (Italia)

Grafico principale dell'azienda InfiniteArea s.r.l. - Gestione area marketing, comparto web e mobile app (UX & UI design e realizzazione sito custom)

Tramite l'azienda InfiniteArea ho potuto lavorare per:

- Pat s.r.l. gruppo Zucchetti, studio e realizzazione immagine coordinata dell'intera famiglia di software dell'azienda + restyle UI applicativi mobile;
- Associazione Montebelluna Sportsystem;
- Museo dello Scarpone e della calzatura Sportiva

08/2017–alla data attuale

## Inklog Studio - Designer Freelance

In qualità di libero professionista mi occupo di realizzare progetti ad hoc per i miei clienti, dalla realizzazione dell'brand identity al product design (con realizzazione di prototipi stampati in 3D).

- Brand Identity
- Visual Design
- Publishing Projects
- Product & Packaging solution
- UI & UX Design + Wordpress
- WebVR
- 3D modeling & Print
- Problem solving & strategy

08/2016–08/2017

## Designer grafico e progettista / UI e UX developer

ZOOW s.n.c. di Manuel Marsura, Treviso (Italia)

Grafico progettista dedicato principalmente all'ambito web per la realizzazione di interfacce grafiche per siti internet con la conseguente realizzazione mediante piattaforma Wordpress.

Realizzazione di interfacce grafiche (UI) per applicazioni, con precedente studio dell'ottimale esperienza utente (UX).

03/2015–08/2016

## Designer grafico e progettista

Istituto Salesiano San Marco, Mestre (Italia)

Grafico progettista dedicato alla realizzazione di materiale grafico (digitale e non) come campagne pubblicitarie realizzate ad hoc, layout ed impaginazione per riviste e cataloghi, immagini coordinata e brand identity.

Abilità nella realizzazione di layout grafici (UI e UX) per app e siti web.

Abilità nella realizzazione di siti internet mediante CMS Wordpress.

Gestione di un flusso lavorativo dalla realizzazione grafica alla stampa digitale e al confezionamento. Es: da un elaborato grafico ad un libro brossurato con svariate copertature; possibilità di finitura

nell'area packaging (studio di una soluzione di pack, realizzazione grafica, stampa, fustellazione su plotter in piano e chiusura del pack).

Elevate competenze in campo editoriale (e non) con vaste conoscenze su tecniche e tipologia di stampa, carte e supporti di stampa, tipologia di rilegatura, nobilitazioni e confezionamento.

Conoscenze base nel settore della serigrafia.

Conoscenze base nel settore del 3D.

09/2013–02/2015 **Designer grafico e progettista**

Marchio Di Fabbrica srl, Udine (Italia)

Membro del team grafico di Marchio di Fabbrica srl - Consulente grafico interno a Diadora Sport s.r.l.

Per conto dell'azienda Marchio di Fabbrica, ho lavorato anche per differenti marchi quali: Contro Campo, Aprilia Racing, Guzzi, Piaggio, Geox, Utility Diadora, Generali Assicurazioni.

**Attività o settore** Marketing & Comunicazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

15/09/2010–12/06/2013 **Diploma di perito grafico per le arti grafiche**

Istituto Salesiano San Marco, Mestre (Italia)

Risultato: 82/100

15/09/2008–12/06/2010 **Qualifica di operatore grafico**

Istituto Salesiano San Marco, Mestre (Italia)

Risultato: 94/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative**

Buone competenze comunicative e relazionali ottenute durante il mio periodo d'insegnamento (settore grafico - Suite Adobe CC - specializzazione nell'applicativo Illustrator) all'Istituto Salesiano San Marco, classi 4° superiori.

**Competenze organizzative e gestionali**

Buone competenze organizzative acquisite durante le mie esperienze lavorative: dall'ottimizzazione di un flusso di lavoro alla gestione di un team lavorativo per la gestione e realizzazione di un prodotto/servizio.

**Competenze professionali**

**Elevata padronanza del flusso di lavoro per un operato grafico, dalla realizzazione digitale al confezionamento finale** (es. da un impaginato digitale alla prototipazione concludendo con la realizzazione di un libro cartonato e rilegato a mano).

Buona padronanza in svariati ambiti legati all'ambito grafico come per esempio la gestione di macchine da stampa digitali per piccola/media tiratura, gestione giostra serigrafica, utilizzo di taglia carte meccanico, plotter per intaglio su vinile e applicazione.

**Abilità in prototipazione di soluzioni per packaging.** Buona padronanza di macchinari per taglio in piano (es. plotter intaglio piano grande e piccolo formato).

**Abilità base nella realizzazione di modelli 3D (Rhino 6)** ottimizzati per la stampa e la produzione di

prototipi. Gestione di processi legati alla **stampa 3D** mediante l'utilizzo di stampanti a filamento singolo e doppio in PLA e a Nylon e fresatura CNC.

Buona padronanza legata all'ambito del "problem solving" in ambito editoriale (studio e progettazione, tecniche di stampa, nobilitazioni, finitura e confezionamento, promozione) e in ambito grafico/progettuale in generale.

---

**Elevate abilità nell'ambito della brandidentity.** La mia passione per il logo design e lo stimolo enorme del creare un'identità per un cliente nuovo mi ha portato a lavorare per paesi europei ed extra-europei, quali Paesi Bassi (Università di Utrecht), Parigi Berlino e Amsterdam (in collaborazione con Diadora), Giappone (indie software houses).

---

Nella mia carriera di libero professionista ho avuto modo di realizzare da zero un intero progetto per il cliente **Diadora** nell'ambito videogame, per il lancio di una sua nuova linea di scarpe. Il progetto consisteva nel realizzare 4 cabinet arcade da salagiochi, graficizzati e strutturati ad hoc, più lo sviluppo di un retro game (realizzato in unity) il quale videogioco girava all'interno dei nostri cabinet (alimentati da un mini generatore portatile, così da non aver l'obbligo di una presa di corrente) dove il giocatore che realizzava il punteggio più alto a fine campagna promozionale riceveva in omaggio le scarpe usate nel videogioco. L'intero progetto era una tour promozionale europeo per le principali piazze di Milano, Berlino, Amsterdam, Londra e Parigi.

---

Un'altra esperienza acquisita durante il percorso lavorativo al San Marco riguarda la **docenza**. Ho avuto occasione di, affiancare prima e sostituire poi un docente di laboratorio grafico, per insegnare ad una classe di ragazzi di 4<sup>a</sup> superiore l'applicativo "Illustrator" (corso base, era il loro primo vero approccio al software) creando un percorso che si è concluso con l'utilizzo di un plotter da taglio per la realizzazione di un gioco di carte.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Buona padronanza degli strumenti della suite Office (windows/mac).

**Elevata padronanza degli strumenti della suite Adobe** acquisita durante gli anni di studio e lavorativi (attualmente alla versione CC 2019).

**Competenze legate al mondo del 3D** orientate allo sculpturing digitale mediante ZBrush e modellazione solida tramite Rhinoceros.

**Elevata padronanza della piattaforma Wordpress** per la realizzazione di siti web. Amministrazione backend. Gestione e customizzazione template (html e css).

Buona padronanza dell'utilizzo di social network in ambito marketing.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Corsi Graphic & Web Design Development Diploma presso QANTM College (Australia - Brisbane)